

# PENGOLAHAN CANGKANG RAJUNGAN SEBAGAI BAHAN BAKU UTAMA PEMBUATAN KRUPUK RAJUNGAN DENGAN STRATEGI PEMASARAN GROWTH HACKING



Inkubator Bisnis Berbasis Teknologi Lembaga Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat  
(LPPM) Universitas PGRI Semarang

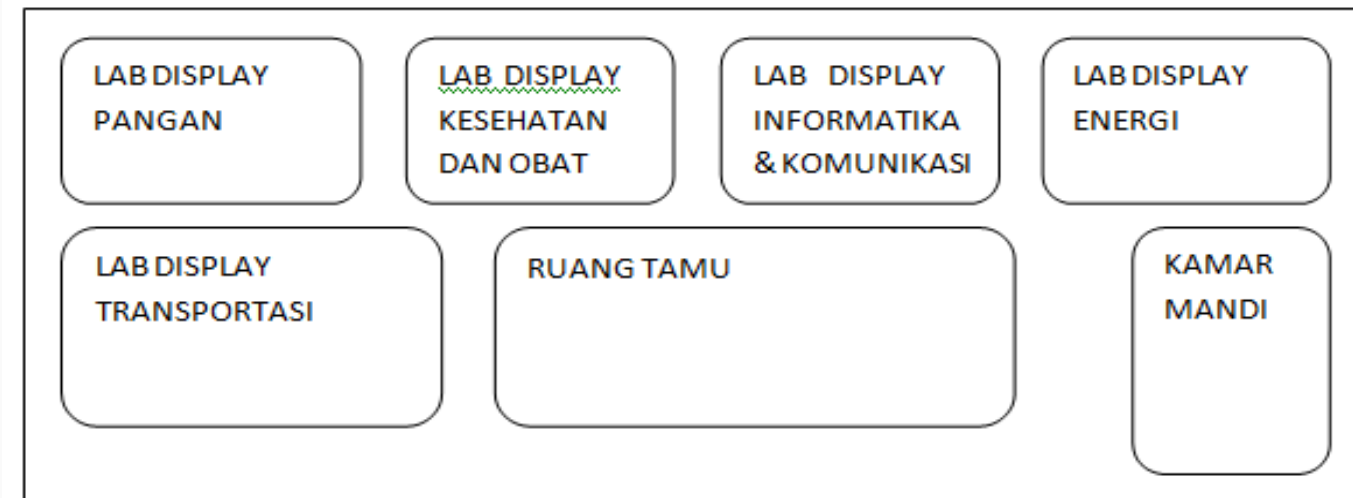
# Struktur Organisasi



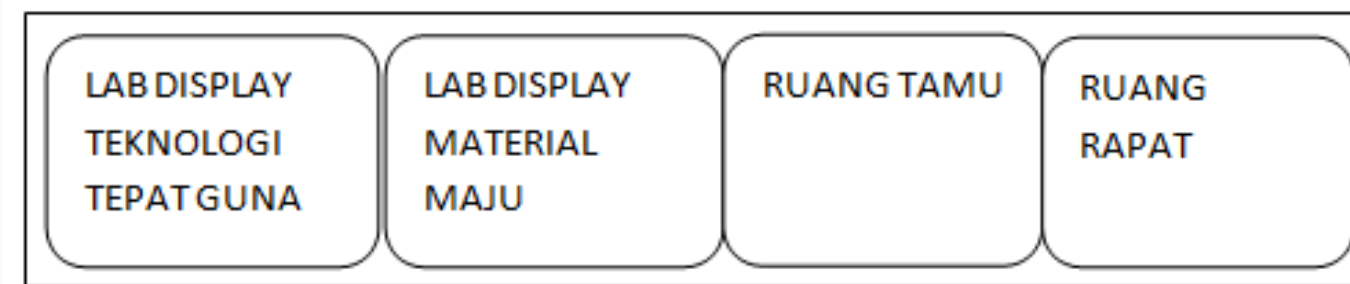
<b>Pelindung</b>	: Rektor Universitas PGRI Semarang
<b>Pengarah</b>	: 1. Wakil Rektor IV 2. Ketua LPPM
<b>Penanggung Jawab</b>	: Kepala Pusat Hilirisasi Hasil Penelitian dan Inkubator Bisnis
<b>Manajer</b>	: Ummi Kaltsum, S.Si., M.Sc
<b>Sekretaris</b>	: Duwi Nuvitalia, S.Pd., M.Pd
<b>Koordinator Klaster Klaster Pangan</b>	: Reni Rakhmawati, S.Pd., M.Pd
<b>Klaster Kesehatan dan Obat</b>	: Siti Patonah, S.Pd., M.Pd
<b>Klaster Informatika dan Komunikasi</b>	: Wijayanto, S.T., M. Kom
<b>Klaster Energi</b>	: Ir. Endang Is Retnowati, M.T
<b>Klaster Transportasi</b>	: Ikhwanuddin, S.T., M.T
<b>Klaster Teknologi Tepat Guna</b>	: Sigit Ristanto, S.T., M.Sc
<b>Klaster Material Maju</b>	: Drs. Bagus Priyatno, S.T., M.T



## DENAH RUANG USAHA I (7 X 11) m<sup>2</sup>



## DENAH RUANG USAHA II (4 X 16) m<sup>2</sup>





## Jasa Layanan Inkubasi:

---

- Pelatihan packaging
- Pelatihan penetrasi pasar
- Fasilitasi pengurusan sertifikasi produk
- Fasilitasi pengurusan standarisasi produk
- Fasilitasi pengembangan produk
- Fasilitasi akses ke lembaga keuangan (Bank Jateng, Bank Guru)

Pengalaman inkubasi selama 7 bulan

Tugas inkubator dalam mendampingi tenan diantaranya adalah memberikan bimbingan terkait rencana yang sudah dipaparkan dalam proposal, memberikan dukungan serta mengawasi setiap kegiatan. Dan yang terakhir adalah melakukan evaluasi untuk memastikan keberhasilan rencana yang sudah dibuat.



## Latar belakang

Memaksimalkan potensi hasil laut, ingin memberikan kesejahteraan kepada nelayan, memanfaatkan produk yang jarang digunakan menjadi barang bernilai jual tinggi, membuat cemilan tradisional yang bergizi tinggi, membuat suatu ikon buah tangan yang menggambarkan karakteristik masyarakat Indonesia serta menjaga aset kuliner bangsa.

### **Visi :**

Usaha krupuk rajungan, yaitu menjadi salah satu produk olahan makanan yang menjadi buah tangan kebanggaan Indonesia yang mendunia.

### **Misi :**

Menjadi buah tangan yang sehat dan memiliki gizi tinggi, aman untuk dikonsumsi semua usia serta menjadi produk yang mampu memberikan banyak manfaat bagi masyarakat sekitar dengan tetap menjunjung kearifan lokal.




**Yang ingin dicapai dari kegiatan inkubasi : mendapatkan pengetahuan menyeluruh mengenai kuliner, teknologi dan bisnis dan mendapatkan insentif dana yang bisa digunakan untuk memperbesar usaha.**

**Output kegiatan : mendapatkan sertifikasi pangan, legalitas usaha, memperbesar usaha dan bisa mengikuti pameran nasional maupun internasional**



# Aspek Produk Inovasi

---

- 
- Krupuk rajungan yang terbuat dari daging dan cangkang rajungan ini belum pernah ada sebelumnya. Produk ini sudah dikomersilkan selama 28 bulan.
  - Produk ini ada karena belum optimalnya pemanfaatan cangkang rajungan, nelayan banyak yang belum bisa memasarkan rajungan dengan baik, belum banyak buah tangan yang menjadi buah tangan kebanggaan Indonesia dengan kemasan yang menarik serta belum banyak produk oleh-oleh yang memperhatikan nutrisi produk.
  - Produk krupuk rajungan ini memiliki beberapa kelebihan serta memiliki fungsi sebagai buah tangan khas Indonesia dengan memberikan konsep Indonesian traditional food heritage.



## Aspek Usaha

---



Usaha krupuk rajungan ini sudah berjalan dan terbukti diminati konsumen. Sudah mendapatkan izin PIRT dari Kota Semarang.





# Aspek Pasar

---

- 
- Target pasar kami adalah wisatawan, mahasiswa yang pulang kampung, ibu-ibu dan berbagai acara.
  - Nilai lebih dari produk ini adalah : fun for diet, memiliki nutrisi yang baik, enak dan memiliki cita rasa yang unik serta ramah lingkungan.
  - Teknik pemasaran yang digunakan : branding Indonesian traditional food heritage, pemasaran dengan growth hacking serta mendalami konsep marketing 4P

# Aspek Analisa Keuangan

Tabel 3. Kebutuhan Investasi

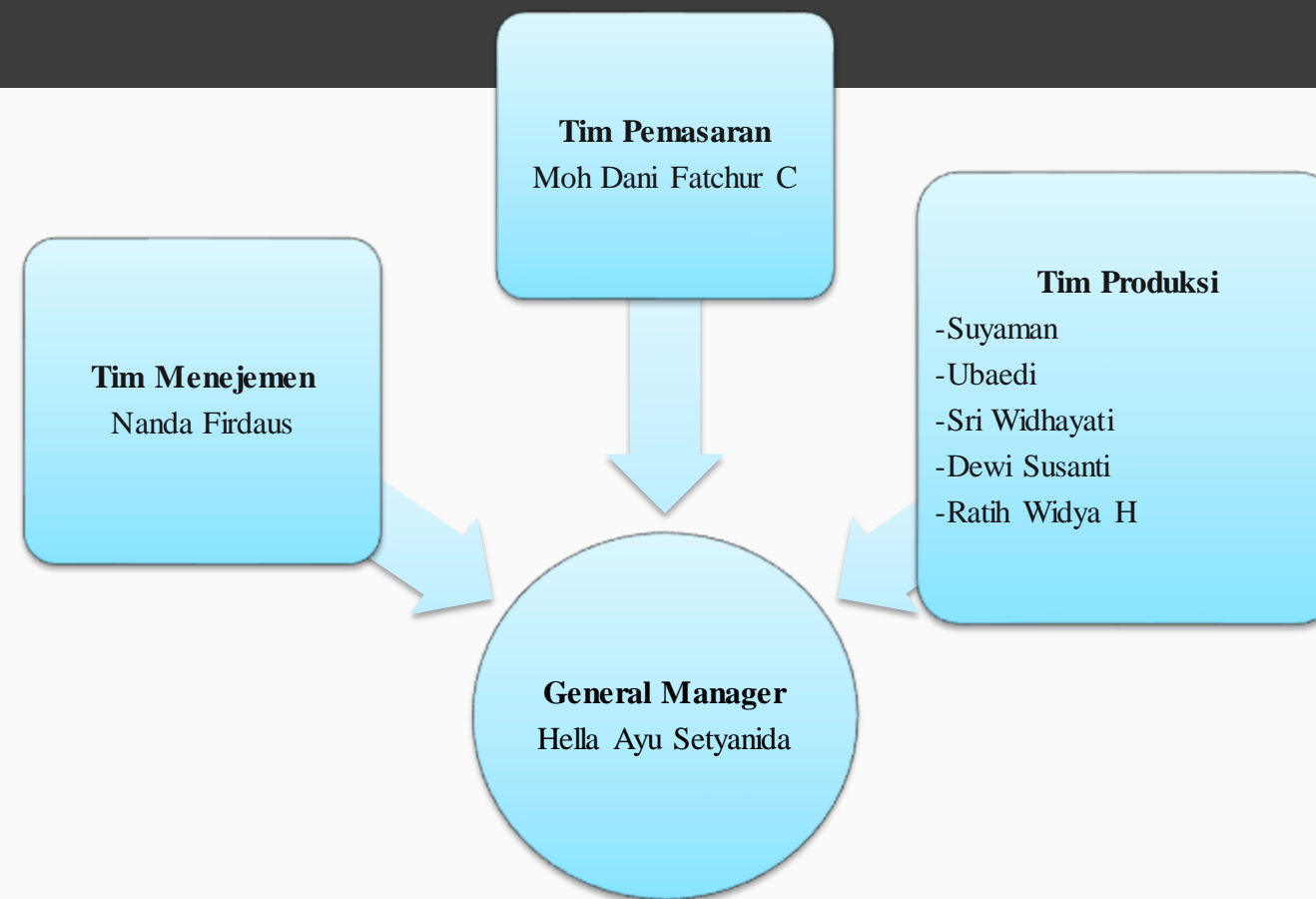
	Jenis Kebutuhan Investasi	Jangka Waktu
	Kemasan	1-2 tahun
	Periklanan	1 tahun
	Mesin	1-2 tahun
	Networking	1 tahun

Tabel 4. Arus Kas

Jumlah Bulan	Tahun	Total Penghasilan
3	2014	Rp 11.250.000
12	2015	Rp 82.000.000
12	2016	Rp 85.000.000
1	2017	Rp 7.000.000

# Tim Krupuk Rajungan

---



## Rekapitulasi anggaran yang dibutuhkan Tenant

No	Uraian Kegiatan	Penggunaan	% Penggunaan
1	Biaya Personil Belanja Pegawai	30.000.000	20
2.	Biaya Non Personil		
a	Bahan Habis Pakai	15.000.000	10
b	Perjalanan	15.000.000	10
c	Pengembangan Produk	75.000.000	50
d	Promosi	7.500.000	5
e	Lain-lainya	7.500.000	5
	Total	150.000.000	100

## Rekapitulasi Anggaran yang dibutuhkan Inkubator

No	Uraian Kegiatan	Penggunaan	% Penggunaan
1	Belanja Personil	9.600.000	19,2
2	Belanja Non Personil	5.600.000	11,2
3	Perjalanan	24.000.000	48
4	Belanja Bahan	10.800.000	21,6
	Total	50.000.000	100

Thank You

